

SINNE

the art of being a woman

Kühles PALMERS-LEINEN für heiße Tage

FRAUEN-CLUBS sind wieder in Mode

Reizvolle BADEMODE mit Toskana-Feeling

Internationale TRENDS für Männer

Genießen Sie mit allen Sinnen!





Der erotisch-transparente Body in edlem Schwarz ist aus feinsten Eyelash-Spitze gefertigt.

ECCENTRIC SEDUCTION | Body | XS – L | 89,99 Euro | Stay-ups | S – L | 24,99 Euro

Nur in ausgewählten Stores erhältlich.



Sehr geehrte Leserin, sehr verehrter Leser!

Es ist eine der größten Stärken von Palmers seiner Zeit voraus zu sein. Zu fühlen was die Kundin, der Kunde morgen im Geschäft haben will. Leinen. Ja, es ist schwieriger herzustellen als Baumwolle. Aber es ist soooo viel umweltfreundlicher, ökologischer, angenehmer zu tragen und sooo leicht zu pflegen. Palmers CEO Marc Wieser hat es am eigenen Körper erprobt. Unsere gefühlvolle Fotografin Irina Gavrich ließ sich vom Geruch der Toskana verführen und inszenierte dort die neue Bademode im verlockenden Ambiente. Immer öfter bekommt man berührende bis interessante Erlebnisse von neuen Frauen-Clubs weltweit zu hören. Von Conchita gibt es einen coolen Sager zum Palmers-Slogan „The art of being a woman“. Und von unseren Leserinnen und Lesern hätten wir gerne eine Geschichte zum Thema Unterwäsche. Die beste gewinnt wieder eine 100-Euro-Gutscheinmünze! Männer kommen auch nicht zu kurz, wenn es um die neuesten Modetrends geht. Lassen Sie sich wieder von unserem Magazin **SINNE** unterhaltsam informieren. Dass wir mit dem Titel des neuen Magazins genau richtig liegen, beweisen ständig neue Plakate, Slogans und Äußerungen, die sich heftig um unsere Sinne drehen.

In diesem Sinne viel Vergnügen beim Lesen wünscht Ihnen

Ihre

brigitte R. Winkler

Im Fokus

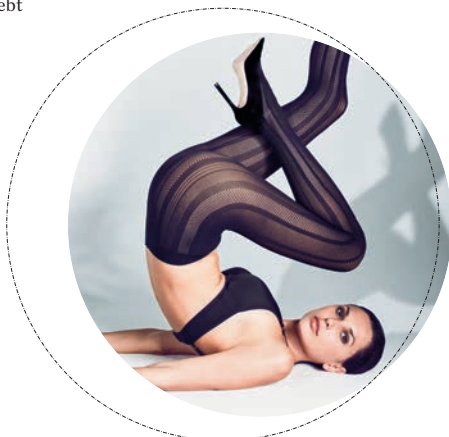
Palmers-Fotomodel Katerina Antonenko im persönlichen Gespräch

Text: Lisa Koppitsch

Wer die aktuellen Palmers-Sujets gesehen hat, dem ist sicher neben der atemberaubenden Wäsche die hübsche Trägerin aufgefallen. Katerina „Katya“ Antonenko heißt die braunhaarige Ukrainerin, die verkörpert, wofür Palmers steht: Eleganz und Schönheit. Zum Modeln kam Katya durch Zufall, als sie an einem Schönheitswettbewerb ihrer Universität teilnahm. In der Jury saß der Besitzer einer Modelagentur, der sie entdeckte. Damit begann Katyas Karriere und zahlreiche Jobs und Covershootings folgten. Mittlerweile ist die Mutter einer fünfjährigen Tochter ein gefragtes international tätiges Model.

An ihrem Beruf schätzt Katya die Vielseitigkeit und Abwechslung. Vor allem über sich selbst findet sie immer etwas Neues heraus. „Gerade wenn ich glaube, meine Grenzen zu kennen, schaffe ich es immer wieder, diese erneut zu überwinden und über mich selbst hinauszuwachsen.“

Katya Antonenko liebt
ihr Leben und ihre
Arbeit.



Katya Antonenko sieht viele Vorteile in ihrem Job: „Ich entwickle mich konstant weiter und wachse an den vielfältigen, täglich an mich gestellten Herausforderungen.“

Für sie bedeutet „the art of being a woman“ vor allem in keinem Lebensbereich zu versagen und alles kombinieren zu können: „Frau sein heißt stark zu sein, ob im Beruf, als Mutter oder Partnerin. Heutzutage müssen Frauen alles sein und können auch alles sein, was sie wollen: erfolgreich, eine tolle Mutter, positiv dem Leben gegenüber und voller Energie für viele Herausforderungen.“

Sie selbst meistert diese Bereiche durch einen konsequent gesunden Lebensstil mit ausschließlich veganer Ernährung, täglich sportlichen Aktivitäten und viel Wasser trinken. Das hält sie fit und bringt ihr Energie, um die beste Version ihrer selbst zu sein. <

 Editorial, Impressum	03
--	----

Im Focus

Palmers-Model Katerina „Katya“ Antonenko im Gespräch	04
--	----

Im Trend - Frauenclubs

Gemeinsam sind wir noch stärker	06
---------------------------------	----

Persönlichkeiten aus Österreich

Was macht ihre art of being a woman aus?	09
--	----

Anziehungskraft

Verführerische Modelle aus der aktuellen Frühjahr-Sommerkollektion von Palmers	10
---	----

SEHEN

Ein Blick in die Zukunft

Lust auf Leinen	14
-----------------	----

Durchblick

Palmers CEO Marc Wieser im Interview	18
--------------------------------------	----

Einblicke

Statements von Weltstars zur Frage „What's your art of being a woman?“	21
---	----

Im Überblick

Modetrends aus Paris, NY, London und Mailand	22
--	----

Anblick

Beautytrends	31
--------------	----

Lichtblicke

Sehenswerte High-Five-Produkte	32
--------------------------------	----

FÜHLEN

Anfühlen

Leinen und das besondere Feeling auf der Haut	35
---	----

Selbstwertgefühl

Yoga-Style, achtsamer Umgang mit Körper und Seele	37
---	----

Gefühlvoll

Gastautoren gesucht! Die Gewinnerin zum Thema: Mein Abenteuer mit Unterwäsche	38
--	----

Einfühlsam

High-Five-Produkte mit Wohlfühlfaktor	39
---------------------------------------	----

HÖREN

Hinhören

Palmers Historie: Elisabeth Kirnbauer über ihre Unterwäsche-Sammlung	43
---	----

Mithören

Musikalisches aus Österreich	45
------------------------------	----

Anhören

Hörenswerte High-Five-Produkte	47
--------------------------------	----

SCHMECKEN

Lecker

Iss dich fit - Lebenskraft durch frische Produkte	49
---	----

Genüsslich

Flüssiges Gold für den Körper - Leinsamenöl	50
---	----

Zeitgeschmack

Palmers-Unterwäsche damals und heute	51
--------------------------------------	----

Kulinarisch

Geschmackvolle High-Five-Produkte	52
-----------------------------------	----

RIECHEN

Geruchserlebnis

Der Duft der Toskana - Bademode für alle Sinne	55
--	----

Einfach Dufte

Tipps & Tricks für die richtige Leinenpflege	59
--	----

Der Nase nach

Duftende High-Five-Produkte	60
-----------------------------	----

Männermode

Herzeigen, was man körperlich zu bieten hat	61
---	----

Scheinwerfer/Events

Eröffnung des Palmers Flagship-Stores in Prag	65
---	----

Männerkolumne

Chapeau! Auf Wiedersehen bis zum nächsten Mal	66
---	----

Gemeinsam sind wir noch stärker

Frauen helfen Frauen – weltweit
und ohne Gegenleistung



Text: Brigitte R. Winkler

Es geschah an einem Freitagnachmittag. Ein Bub hatte sich verletzt und die Mutter bemühte sich schon eine Weile erfolglos einen Kinder-Rollstuhl aufzutreiben. Ein Wunderweib stellte einen solchen bereit und brachte ihn auch noch der betroffenen Familie direkt ins Haus.

Wunderweib? So nennt sich eine Facebook-Gruppe: Wiener Wunderweiber. Gegründet hat die Plattform, die ausschließlich aus Frauen besteht, die Wiener Juristin Ulrike Lackner-Stauchner im Februar 2016. Inzwischen netzwerken darauf täglich bis zu 8.000 Frauen, die alle vor denselben Herausforderungen stehen. Nämlich: Familie, Kinder, Beruf, Freizeit und Privatleben zu meistern. Ulrike Lackner-Stauchner: „Wir wollen uns gegenseitig mit Kontakten, Ratschlägen und Informationen jeder Art helfen.“

Das kann sein: geeignete Jobs zu finden, Tipps aus dem Kultur- und Veranstaltungsbereich zu bekommen, jegliche Freizeitaktivitäten für Kinder und Erwachsene zu erfahren, an Möglichkeiten, sich neu zu orientieren und an hilfreiche Kontakte jeder Art heranzukommen. „Wir sind wie ein Dorf in der Großstadt.“

Der Name der Gruppe stammt von ihrer guten Freundin, Sonja Weinländer, die 2015 die „Grazer Wunderweiber“ ins Leben gerufen hat.

„No Man's Land“ –
das Magazin ist von Frauen für Frauen gemacht.

Frauen-Power von Wien bis New York.
„Wiener-Wunderweiber“-Gründerin
Ulrike Lackner-Stauchner (oben).
„The Wing“ – Rückzugsort
in NY. (rechts).





Frauen treffen Frauen. Momentan wieder immer öfter. In kleineren und größeren Gruppen je nach Lust, Laune und Notwendigkeit. Um Spaß zu haben, um miteinander zu plaudern, um glutenfreien Kuchen zu essen, um miteinander zu pokern, um ihre Probleme loszuwerden, um gesellschaftlich etwas zu verändern.

Beeindruckendes Beispiel eines Frauen-Clubs: Lauren Kassan und Audrey Gelman, die im Oktober 2016 in New York „The Wing“ gründeten. Gerade ist ihr erstes Print-Magazin erschienen: In „No Man’s Land“ unter anderem mit einer wunderbaren Geschichte über „Bra Ladies“. Darin erzählt beispielsweise eine gewisse Lori von ihren Problemen bei übergroßen Brüsten den passenden BH zu finden.



Früher waren gesellige Zusammenkünfte auf Frauen derselben gesellschaftlichen Ebene beschränkt.

Frauen helfen Frauen. Frauen treffen Frauen. Gründen dafür Clubs. Nicht nur in Wien und Graz. Überall und immer öfter. Österreichweit, europaweit, weltweit. Gemeinsam sind wir noch stärker.

Klar fallen einem dazu großartige Vorbilder ein. Die Suffragetten zum Beispiel. Die sich Anfang des 20. Jahrhunderts in Großbritannien und den USA in Gruppen organisierten und erfolgreich für Frauenrechte engagierten.

**Ob im digitalen oder im realen Leben:
Heute wird in Frauenclubs auf
gegenseitige Unterstützung
ohne gesellschaftliche
Barrieren gesetzt.**

Natürlich gibt es auch negative Beispiele. Da engagierten sich Frauengruppen ab 1949 in Texas dagegen, dass ausländische Frauen Mütter wurden. Da es noch keine Computer und Handys gab, informierten sich die „minutiösen Frauen“ per Telefon und terrorisierten die ihrer Meinung nach falsch handelnden Personen.

Zurück zu den positiven Aktivitäten von Frauen mit Frauen für Frauen. Nach dem Zufallsprinzip aus Unmengen Clubs gewählt. In der Steiermark gibt es die Frauen- und Mädchenberatung Hartberg-Fürstenfeld. In Stuttgart gibt's den Business and Professional Women – Germany Club BPW. In Wien den Club Alpha. In London rottete Michelle Young MillionärsGattinnen zum „First Wives Club“ zusammen, die bei der Scheidung ähnlich niederträchtige Erfahrungen gemacht haben wie Young. Jetzt wollen sie von vergleichbarem Schicksal bedrohten Frauen ihre horriblen Erlebnisse ersparen und juristisch bekämpfen helfen. Ein genauso genannter Film, „The First Wives Club“ – bei uns hieß er „Der Club der Teufelinnen“, soll jetzt fürs Fernsehen neu verfilmt werden.

Persönlichkeiten mit unterschiedlichen Lebenskonzepten.

Sie schreiben über ihre individuelle „The art of being a woman!“

Conchita

29, LEBT IN WIEN,
NICHT VERHEIRATET,
KÜNSTLERIN

Nachdem ich mich ja dazu entschieden habe hauptberuflich eine Frau zu sein, denke ich, habe ich doch – mit vielen anderen Damen-Imitatoren – einen Einblick in die weibliche Welt, die wahrscheinlich viele Männer sonst nicht haben.

Es ist unglaublich anstrengend eine Frau zu sein. Beziehungsweise ist es anstrengend, dem zu genügen, was die Gesellschaft einer Frau abverlangt. Ja, es ist eine Entscheidung hohe Schuhe zu tragen. Man kann sich dafür entscheiden enge Kleider zu tragen, zu hungern, Diäten zu machen, sich die Haare zu färben, Wimpern verlängern zu lassen, etc., etc.

Aber, es ist leider auch immer an einem Ideal festgehaftet, das von unserer Gesellschaft gebildet wurde. Und es ist ein zweischneidiges Schwert.

Ich habe das Glück, dass ich es an- und ausziehen kann, wie ich will. Mir macht das Spaß. Aber ich glaube, es gibt ganz, ganz viele Frauen, die sich triviale Fragen wie „Was ziehe ich an?“ ernsthaft überlegen. Weil es eine Wirkung hat, die dann Konsequenzen nach sich zieht. Das finde ich ist ein Ungleichgewicht, das nicht sein sollte. <

Beruf: Sängerin, Künstlerin | **Familienstand:** ledig
Kinder: – | **Interessen:** Kämpft für Menschenrechte



Christina Pfurtscheller

59, TIROLERIN, VERHEIRATET, MUTTER, HOTELINHABERIN

Mein dichtgedrängter Terminplaner sorgt dafür, dass ich meine Weiblichkeit auf unterschiedlichste Arten feiere. Egal, ob ich im Dirndl die Hotelgäste in unserem 5-Sterne-Spa-Hotel „Jagdhof“ begrüße, sie in der Lederhose auf die Almhütte begleite oder im Motorrad-Outfit eine Runde durch das Stubaital drehe: Authentizität, Ehrlichkeit und eine gesunde Portion Humor sind meine verlässlichen Begleiter. <

Beruf: Hotelinhaberin | **Familienstand:** verheiratet
Kinder: 2 | **Interessen:** Schifahren, Skaten, Joggen, Motorradsfahren, Tauchen, Menschen kennenlernen



Stefanie und Susanne Renner

26 UND 30, GOLS,
RENNERSISTAS,
WINZERINNEN

Wein machen ist noch immer männlich dominiert. Frauen waren lange Zeit nur als Weinköniginnen bekannt, hielten aber hinter den Kulissen die Betriebe am Laufen. Als wir 2015 in den elterlichen Weinbau einstiegen, wurden wir belächelt. Heute leben wir im ehrlichen und ursprünglichen Naturwein erfolgreich unsere Kreativität aus. Wein ist auch Kunst, die den Menschen Genuss bereitet. Wir wollen guten Wein machen. Dass wir Frauen sind, spielt dabei keine Rolle. <

Beruf: Winzerinnen | **Familienstand:** ledig | **Kinder:** –
Interessen: Reisen, Tanzen, Neues entdecken





ANZIEHUNGSKRAFT

Text: Gabriela Trautenberg / Fotos: Irina Gavrich

Palmer's setzt mit hauchzarter Spitze, floralen Details und edlen Materialien auf Verführung hautnah. Bei der „Sexy Romance“-Serie flirten pudrige Farbtöne mit dominantem Schwarz. Das Harness aus der „Seductive Flowers“-Serie zieht mit aufwendigen Stickereien Blicke an. Die „Privée Motif of Beauty“ und „Summer Lace“ präsentieren sich selbstbewusst als textilgewordene Versprechungen. Ob schüchtern verspielt oder aufregend selbstbewusst, diese Dessous ermöglichen es, die eigene „art of being a woman“ je nach Lust und Laune zu interpretieren. <

PRIVÉE MOTIF OF BEAUTY* | Top | S – L | 89,99 Euro | Shorts | S – L | 59,99 Euro * Ab Ende März in ausgewählten Stores erhältlich.

SEXY ROMANCE | Corsage | bis C Cup | 99,99 Euro | Mini Slip | S – L | 29,99 Euro |

Push-Up-BH | bis D Cup | ab 59,99 Euro | String | S – L | 24,99 Euro |

SEDUCTIVE FLOWERS | Harness* | one size | 69,99 Euro

* Nur in ausgewählten Stores erhältlich.



Sanfte Farbtöne und hauchzarte Materialien - verspielte Sinnlichkeit trifft auf kapriziöse Verlockung.

SUMMER LACE | Triangel BH | XS - L | 49,99 Euro | Mini Slip | S - L | 29,99 Euro

Erhältlich ab Ende März.



Der verführerische weiße Body sorgt für sinnliche Ausstrahlung und aufregende Augenblicke.

GOLDEN LINES | Body | S – L | 79,99 Euro

Ab April in ausgewählten Stores erhältlich.

..

SEHEN

„DIE WAHRE LEBENSKUNST
BESTEHT DARIN,
IM ALLTÄGLICHEN
DAS WUNDERBARE
ZU SEHEN!“

Pearl S. Buck, *Schriftstellerin und Literaturnobelpreisträgerin*





LINEN

Lust auf Leinen

Dieser Stoff ist umweltschonend, kühlend und prägnant.
Daher heißt es jetzt bei Palmers: Leinen los!



Text: Brigitte R. Winkler

Es ist selbstbewusst und doch anschniegams. Im Sommer kühlend, sorgt es trotzdem – wenn gewünscht – für heiße Anblicke. Wer es erst einmal an seine Haut gelassen hat, kommt nicht mehr davon los: Leinen.

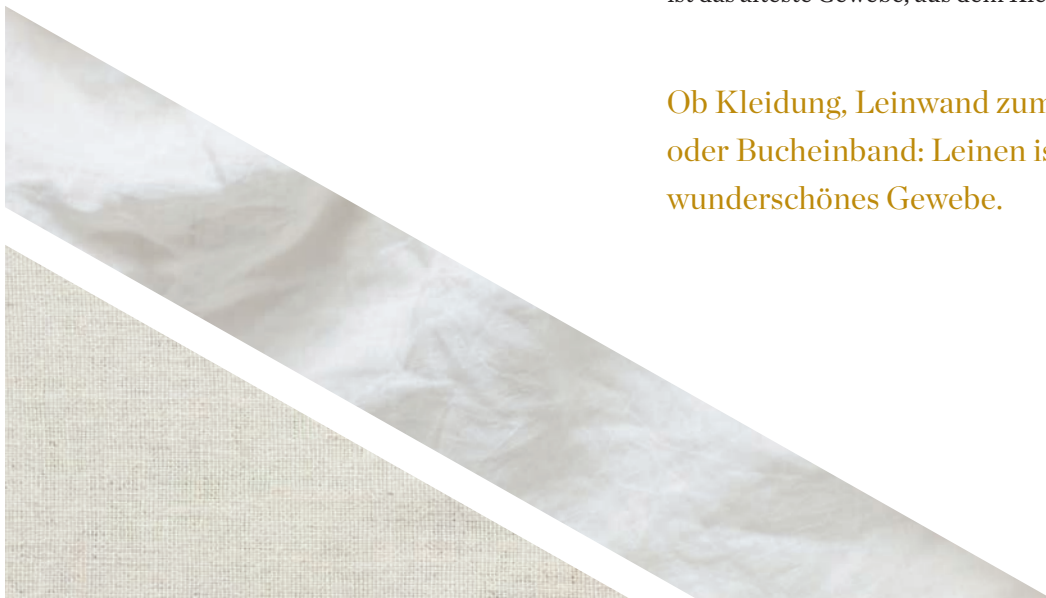
„Die überwältigenden, positiven Eigenschaften des Rohmaterials sind einfach sensationell“, sagt Marc Wieser. Am meisten überzeugt und begeistert den Palmers-CEO die umweltschonende Produktion der Flachsfaser. Baumwolle vernichtet bei ihrer Herstellung Unmengen von Wasser und gilt damit völlig zu Unrecht als bio. Leinen ist dagegen

ein ökologisches Naturwunder. Genau deshalb holte es sich Marc Wieser ins Haus. Und erfüllt damit genau einen jener Topansprüche, die die Marke Palmers ausmachen: Er ist mit seinem Angebot seiner Zeit voraus.

Denn während andere Unternehmer Umweltschutz vortäuschen, ist es Marc Wieser ein Anliegen (siehe Interview auf den übernächsten Seiten). Dass Luxus-Modehäuser wie Hermès, Céline oder Adidas auch auf den Leinenwagen aufgesprungen sind, lässt hoffen, dass wir Menschen die Natur tatsächlich wieder ernst nehmen.

Leinen wird aus den Stängeln des Flachses hergestellt. Es ist das älteste Gewebe, aus dem Kleidung gefertigt wird.

Ob Kleidung, Leinwand zum Bemalen
oder Bucheinband: Leinen ist ein
wunderschönes Gewebe.





Von Kopf bis Fuß auf Leinen eingestellt: Palmers setzt jetzt auf das kühlende Gewebe.

WALK THE LINEN | Hemd | S-L | 59,99 Euro | Hose | S-L | 59,99 Euro

Ab Mitte April in ausgewählten Stores erhältlich.



Traditionelles, umweltfreundliches Gewebe: trendiges Oberteil zu Leinen Hot Pants.

WALK THE LINEN | Tunika | S-L | 49,99 Euro | Shorts | S-L | 44,99 Euro

Ab Mitte April in ausgewählten Stores erhältlich.

DER LEINEN-FACHMANN

Im Gespräch mit Marc Wieser, CEO von Palmers

SINNE: *Wie kam es zur Idee*

Leinen für Palmers ins Haus zu holen?

Marc Wieser: Ich finde, man hat als Unternehmer die Aufgabe, ja die Verantwortung, neue Dinge auszuprobieren und sie einzuführen. Warum jetzt Leinen – das war eine sehr persönliche Sache. Ich habe beobachtet, wie in Datschas, in Ferienhäusern im Norden Russlands Flachsgevächse, die dort sehr beliebt sind, verarbeitet werden. Ich wollte mich selbst von der Qualität überzeugen, habe 35 Laufmeter von dort mitgebracht. Gottseidank sind die in meine Waschmaschine reingegangen.

SINNE: *Was ist dabei herausgekommen?*

MW: Leinen ist ja sehr dicht, das wollte ich weich bekommen. So weich, dass es wie im ägyptischen Sinn, fast überall im Alltag zu verwenden ist. Bei uns kennt man Leinen als

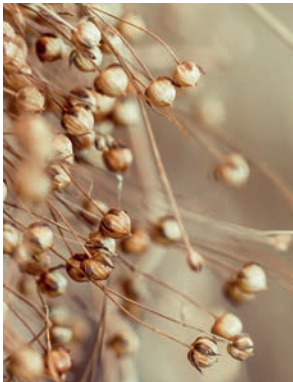
Liebt und lobt Leinen:
Marc Wieser



Tischtuch und Servietten. Ansonsten ist man hier vertrauter mit Baumwolle. In südländischen Kulturen ist Leinen nicht wegzudenken, weil es diese fantastischen Eigenschaften hat.

SINNE: *Welche?*

MW: Leinen hat vor allem drei unglaubliche Eigenschaften. Zwei davon betreffen den Tragekomfort: Es ist kühlend im Sommer und wärmend im Winter. Es ist weich, aber so dicht gewebt, dass Du merkst, Du hast etwas an. Vor allem aber ist es wirklich bio.



Von der meterhohen Flachsfaser bis zum handfesten Gewebe, Leinen wird nach alter Tradition mit neuen Technologien hergestellt: Es ist antistatisch, antiallergisch, weist Schmutz ab, kühlt im Sommer und wärmt im Winter.



Von der Flachsfaser
zum Stoff: raufen,
entsamen, kämmen,
weben.





SINNE: *Inwiefern?*

MW: Ich hatte ein herausforderndes Gespräch mit einem Nachhaltigkeitsexperten aus Deutschland über all diese Faktoren wie zum Beispiel industrieller Frischwasserverbrauch zur Herstellung von Textilien, usw. Bio ist ein großes Thema in der Gesellschaft. Bedenkt man aber, dass man für 1 kg Baumwolle 100 Liter Frischwasser braucht – was soll daran bio sein?

SINNE: *Und Leinen?*

MW: Flachsgewächse brauchen davon gar nichts. Wenn Wasser zur Herstellung von Leinen nicht benötigt wird, dann wird es nicht benötigt. Es existiert nicht. Das würde ich dann als 'wirklich-bio' und nicht – wie leider bei Baumwolle üblich – als 'gelogen-bio' bezeichnen.

SINNE: *Und was ist aus Ihrem Experiment geworden, das zu Ihrer großen Liebe zum Leinen geführt hat?*

MW: Nachdem ich fertig war mit meinem kleinen Testlabor zu Hause habe ich von einer Näherin in Wien daraus

WALK THE LINEN | Hemd | S – L | 59,99 Euro | Ab Mitte April in ausgewählten Stores erhältlich. | **BLACK MIX** | Bikini Hose Tanga | XS – L | 29,99 Euro

Bettwäsche machen lassen. Sehr simpel, ganz einfach. Kühlend im Sommer wärmend im Winter, superweich. Das Erlebnis war wunderbar und ist aus unserem Leben nicht mehr wegzudenken. Und dieses Erlebnis möchte ich jetzt auch den Palmers-Kundinnen und -Kunden ermöglichen. <

„In südländischen Kulturen ist Leinen nicht wegzudenken, weil es diese phantastischen Eigenschaften hat.“



Topmodisch im Einklang mit der Natur: Lässige Hose und schickes Oberteil aus dem Palmers-Angebot.

WALK THE LINEN | Tunika | S-L | 49,99 Euro | Hose | S-L | 59,99 Euro

Ab Mitte April in ausgewählten Stores erhältlich.

Statements bekannter Frauen auf die Frage: What's your art of being a woman?

Text: Brigitte R. Winkler



Carolyn Murphy, Model:

„Eine Frau zu sein heißt, die Weiblichkeit zu umarmen und nicht, unserer männlichen Seite, die wir ja alle haben, zu widersprechen.“



Miuccia Prada, Designerin:

„Ich bin von so viel Kunst umgeben, aber ich bin keine Kunst.“



Renée Flemming, Opernstar:

„Frauen darzustellen war schon immer im Zentrum meines künstlerischen Schaffens. Was wäre die Oper ohne Sopranistinnen? Okay, sie wird gefangen genommen oder stirbt, egal, es ist so ein spektakulärer Platz für eine Karriere. Ich fühlte mich immer sehr sicher, weil ich wusste, dass mein Talent gebraucht wird. Dazu kommt das Diva sein, auf der Bühne zu sein, für einen Moment lang eine Göttin zu sein. Ich möchte den Menschen aber darüberhinaus helfen, eine Pause in ihrem Alltag zu machen und zu entdecken, was Musik, was Menschlichkeit uns geben kann.“



Stella Tennant, Model:

„Mich selbst zu kennen.“

Marisa Berenson, Exmodel, Schauspielerin & Enkelin von Elsa Schiaparelli:

„Ich liebe es eine Frau zu sein.“



Inès de la Fressange, Ex-Model, Fotografin und Designerin:

„Ich bin als Frau geboren, es ist merkwürdig, aber es ist so. Aber ich denke nie ob ich eine Frau bin oder nicht. Ich bin ein Mensch und das ist das Wichtigste. Wenn ich ein Buch lese, weiß ich nie ob es eine Frau ist, die es geschrieben hat oder ein Mann. Ich denke, wir haben alle für Frauenrechte zu kämpfen, doch zuerst für Menschenrechte.“



Paris, NY, London, Mailand

Modetrends Frühling/Sommer 2018 für darüber und darunter



Text: Brigitte R. Winkler

Grau – das war der Herbst. Im Frühling wollen die Modeschöpferinnen und Designer, dass wenigstens die Mode Optimismus ausstrahlt. Und das drückt die neue Garderobe vor allem einmal in den schönsten Farben aus. Besonders beliebt sind jene, die wir aus den Eissalons kennen: Himbeer-Rosa, Vanille-Gelb, Pistazien-Grün, Heidelbeer-Lila... Womöglich in frecher Kombination und mit wildem Blumenmuster. Schöner geht's nicht!

Man darf aber auch zu Schwarz-Weiß greifen. Karl Lagerfelds Lieblings-Farbkombination kommt einfach nicht aus der Mode. Schwarz allein kann, darf ja nicht unmodisch sein. Und zu Blau. Nicht nur, weil Denim in vielen Varianten auch wieder einmal top angesagt ist. Von Maria Grazia Chiuri für Dior über Tom Ford bis Lacoste und Philipp Plein griffen wieder einmal fast alle Spitzendesigner zum Jeans-Stoff. Auch sonst war Blau auf vielen Laufstegen zu sehen. Allein oder dominant in wunderschönen Farbkombinationen.

Sportliche Komponenten spielen
in der neuen Frühjahrs- und
Sommermode eine
große Rolle.

Sportlich geht es in den Spitzen-Trends auch nach wie vor zu: Manchmal kann Mode so vernünftig sein! Und manchmal so unvernünftig. Mit Transparenz spielen ist einfach cool. <

Und was macht Palmers mit den neuen Trends? Die perfekte Unterwäsche dazu liefern! Zu sehen auf den nächsten Seiten.



*Bikini Trendy Mesh
von Palmers verkörpert sexy Sportlichkeit.*



Fenty Puma by Rihanna



Tom Ford



Ob sie selbst sehr viel Sport betreibt, ist nicht bekannt. Doch an diesem Spitzentrend der Mode wollte Rihanna nicht vorbeigehen und entwarf für Fenty Puma eine ganze Kollektion.

TRENDY MESH | Bikini Top | bis B Cup | 89,99 Euro
Bikini Hose | XS – L | 49,99

Ab Ende März in ausgewählten Stores erhältlich.

Kurze Hosen sind ebenfalls so was von in. Auf diesen Trend wollte wiederum Tom Ford nicht verzichten und entwarf diesen coolen Hosenanzug mit Hot Pants.

SPORTY FEELING | BH | bis C Cup | 49,99 Euro
Mini Slip | XS – L | 24,99 Euro
Pants | S – L | 24,99 Euro



Victoria Beckham

Schlichte Mode, aber eine gewagte Top-Farbkombination von Victoria Beckham. Palmers unterstützt auch das gerne.

FLAMINGO LEAVES | Bralette | XS – L | 34,99 Euro | Brazil | S – L | 24,99 Euro
Strümpfe | S – L | 14,99 Euro



Fendi Woman

Von Fendi bis Miucca Prada:

Ohne auffallende Söckchen kein Modefrühling und -sommer.

TRENDY SPRING / FISH NET / DOTS | Söckchen | one size
5,99 Euro | 7,99 Euro | 5,99 Euro





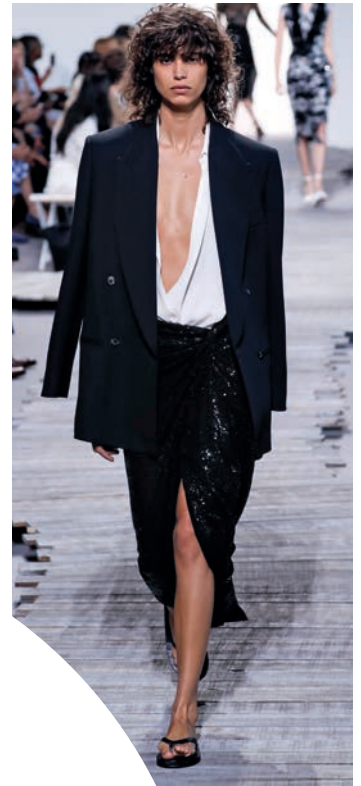
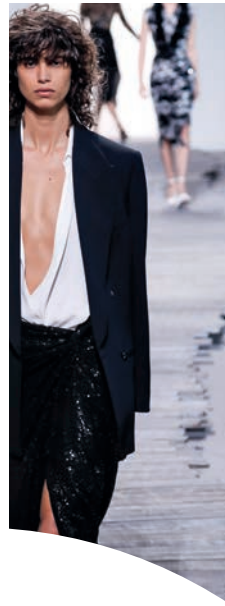
Nicopanda



Ein ewiger Bestseller gehört auch heuer dazu: Schwarz-Weiß; von Karl Lagerfeld bis Nicola Formichetti (einst Lady Gagas Stylist) und seinem frechen Label Nicopanda.

WHITE SPARKLING | Bikini Top | bis B Cup | 54,99 Euro
Bikini Hose | XS – M | 44,99 Euro

Ab Mitte April nur in ausgewählten Stores erhältlich.



Michael Kors



Michael Kors liebt Eleganz mit Pfiff. Wer statt des weißen Oberteils ein schwarzes trägt, liegt damit ebenfalls voll im Trend. Schwarz ist das neue Schwarz!

BEACH SKIRT | Strandrock | S – L | 49,99 Euro
TRENDY DRESS | Kleid | S – M | 59,99 Euro

Ab Ende März nur in ausgewählten Stores erhältlich.



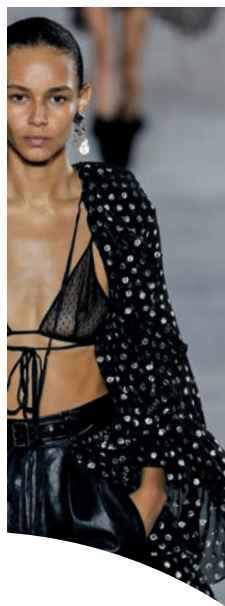
Nobi Talai



Was Anthony Vaccarello für Saint Laurent auf super jung und sexy trimmt, entwirft die deutsche Designerin Nobieh Talaei für ihr Label Nobi Talai mit raffinierter Eleganz.

GOLDEN LINES | Body | S-L | 79,99 Euro | Triangel BH | XS-L | 44,99 Euro | Mini Slip | S-L | 24,99 Euro

Ab Anfang April in ausgewählten Stores erhältlich.



Saint Laurent



Cooler Modeschöpfer und ihre Followers kombinieren gleich mehrere Trends miteinander: Transparenz, Unterwäsche-Look, Athleisure, kurze Hose...

SEXY ROMANCE | Push-up-BH | bis D Cup | ab 59,99 Euro
SEDUCTIVE FLOWERS | Harness | one size | 69,99 Euro

Nur in ausgewählten Stores erhältlich.



Anna Sui

Warum soll man wunderschöne Unterwäsche verbergen? Anna Sui zeigt, wie man diesen Trend perfekt umsetzt.

ECCENTRIC SEDUCTION | Triangel BH | bis B Cup | 69,99 Euro

Pant | S-L | 39,99 Euro | Nur in ausgewählten Stores erhältlich.

BLACK AND GREY | Jacke | XS-L | 69,99 Euro

Ab Anfang April in ausgewählten Stores erhältlich.

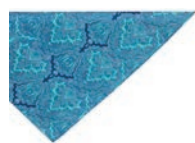




Diesel Black Gold



Dior



Wer sonst setzt jetzt ebenfalls auf Denim und Blau in allen Varianten, wenn nicht Andreas Melbostad, der erfolgreiche Kreativdirektor für die Luxuslinie Diesel Black Gold.

TRENDY BOHO | Kleid | S-L | 69,99 Euro
Bikini Top | bis D Cup | ab 54,99 Euro
Tuch | 12,99 Euro

Nicht nur Maria Grazia Chiuri, die erste weibliche Chefdesignerin bei Dior, liebt jetzt Denim über alles. Und Blau an sich. Vom Büro über die Abend-Bar bis zum Badestrand.

DENIM MIX | Bikini Top | bis B Cup | 49,99 Euro | Bikini Top | bis D Cup | ab 54,99 Euro | Bikini Hose | S-L | 39,99 Euro | Ab Mitte April in ausgewählten Stores erhältlich.



Stella McCartney



Farben aus dem Eissalon mag man eben. Auch Designerin Stella McCartney, Pauls modische Tochter, verwendet sie im Frühjahr und Sommer von sanft bis leuchtend.

MAGENTA BEACH | Badeanzug | bis E Cup | ab 99,99 Euro
 Tankini | bis D Cup | ab 69,99 Euro | Bikini Top | bis D Cup |
 ab 54,99 Euro | Bikini Hose | S-XL | 39,99 Euro



Fendi Woman



Und noch ein ganz wichtiger Trend - hier von Karl Lagerfeld für Fendi: Asymmetrie. Zeigt her eine Schulter! Durch den Schlitz im Kleid rückt er Strumpfhosen in den Blickpunkt.

SWING BEACH | Badeanzug | bis B Cup | 89,99 Euro
 Bikini Top | bis B Cup | 49,99 Euro
BLACK MIX | Bikini Hose | S-XL | 29,99 Euro

Zu neuen Ufern aufbrechen...

... und alte Muster durchbrechen mit Detox,
Mentalcoaching & Feldenkrais® @Mayr



Text: Gabriela Trautenberg

Das malerisch am Sonnenplateau über Innsbruck gelegene Gesundheitszentrum Park Igls gilt als das Zentrum der Modernen Mayr-Medizin. Seinen Gästen wird eine wegweisende Symbiose aus Schul- und Komplementärmedizin sowie hervorragender Diagnostik geboten.

„Leichter atmen, leichter stehn,
leichter laufen, leichter gehn,
schmerzfrei, und beglückt.“

Feldenkrais-Erfinder
Moshé Feldenkrais

Durch bewusste Ernährung nach der Modernen Mayr-Cuisine, maßgeschneiderte Behandlungen und sanfte Bewegung – etwa nach Feldenkrais® – mit individuellem Trainingsplan werden Lebensenergie und Wohlbefinden nachhaltig gesteigert. Vorhandene Bewegungsmuster aufbrechen, die eigenen körperlichen Möglichkeiten erkunden, Bewusstheit durch Bewegung praktizieren, sich selbst wertfrei wahrnehmen: Bei der Feldenkrais-Methode werden Bewegungsabläufe völlig neu definiert.

Mit dem Angebot Detox & Mentalcoaching & Feldenkrais® @Mayr bietet das Gesundheitszentrum Park Igls eine Kombination aus Feldenkrais, Detox und Mental-Coaching, die über Seele, Geist und Körper zu einem neuen BewusstSEIN führt. Mehr Infos unter: www.park-igls.at <



Park Igls

Beautytrends

Rauchige Augen, leuchtende Lippen und – Mittelscheitel. Sanfter Model-vor-dem-Schminken-Look, also kaum Wimperntusche, wenig Lippenstift, aber – Mittelscheitel. Beim Schminken gibt's Varianten, bei der Frisur einen Sieger.



Akris liebt den natürlichen Look, mit sanften, kaum wahrnehmbaren Schwerpunkten: Hauchzarten romantischen Tönen an Lippen, Wangen und Lidern.

ART DÉCO: FULL PRECISION LIPSTICK 40, BEAUTYBOX TRIO LIMITED EDITION WILD ROMANCE, CURLING MASCARA BLACK NR. 1



Chanel liebt nach wie vor rauchigen Lidschatten, mit üppigem Wimpernkranz. Setzt daneben aber auch aufweniger Schminke. Hauptsache, die Lippen leuchten. Mittelscheitel muss sein und Haarschmuck kommt auch nicht aus der Mode.

IMMER PASSEND: LIPPENSTIFT „ROUGE ALLURE INCANTEVOLE NO 182“ VON CHANEL, WIMPERNTUSCHE „DIMENSIONS DE CHANEL NO 10“

Das Beauty-Styling von Herbst und Winter wirkt noch nach. Die natürliche Schönheit der Frau wird nach wie vor zelebriert. Doch immer öfter werden wieder Akzente gesetzt.



Alexander Wang ließ „unserem“ Topmodel, Stella Lucia aus der Steiermark, die blonden Haare mit der Trendfarbe Lila übertönen. Dazu als Akzente ein heller Teint und üppige Augenbrauen.

HILFREICH: YVES SAINT LAURENT TOUCHE ÉCLAT LE CUSHION EDITION „MONOGRAM“ NUANCE B40; ARABESQUE EYEBROW STYLING GEL NR. 38

02

Fein eingesteckt: Glam Bag – Stauraum der Extraklasse steckt alles weg, was Frau so braucht.



01

Gut behütet: Summer Hat – Lässigkeit, die schick zu Kopf steigt.



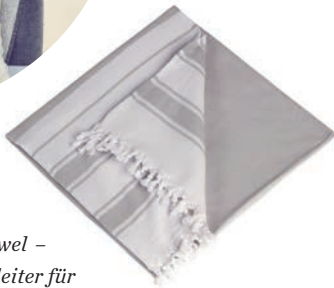
Luftig verpackt: Holster Riviera – Sandalen sind die Schrittmacher der Saison.

03



04

Trocken gelegt: Hamam Towel – verlässlicher Begleiter für Sandstrand oder Schotterteich.



05

Knapp geschnitten: Riviera Stripes, ohne Shorts läuft gar nichts.



SEHENSWERT



01 | SUMMER HAT Der Hut – echt gut. Sonnenschutz, der sich sehen lassen kann. GIBT ES: in den Palmers Stores sowie unter palmers-shop.com | PREIS: 29,99 Euro / **02 | GLAM BAG** Trag mich – die schicke Strandtasche packt alles ein, was man so benötigt. GIBT ES: in den Palmers Stores sowie unter palmers-shop.com | PREIS: 39,99 Euro / **03 | HOLSTER RIVIERA** Schuh-bidu – leichtfüßig geht es mit den silbernen Sandalen durch den Mode-Sommer. GIBT ES: in den Palmers Stores sowie unter palmers-shop.com | PREIS: 49,99 Euro / **04 | HAMAM TOWEL** Lässiges Badetuch als schicke Unterlage für Sandstrand oder Schotterteich. GIBT ES: in den Palmers Stores sowie unter palmers-shop.com | PREIS: 39,99 Euro / **05 | RIVIERA STRIPES** Gestreifte Shorts bringen sonnengebräunte Beine perfekt zur Geltung. GIBT ES: in den Palmers Stores sowie unter palmers-shop.com | PREIS: 34,99 Euro <



Redaktion: Brigitte R. Winkler,
Gabriela Trautenberg

Fotos: Irina Gavrich, Palmers.



FÜHLEN

„DU KANNST DEINE AUGEN SCHLIESSEN,
WENN DU ETWAS NICHT SEHEN
WILLST, ABER DU KANNST DEIN HERZ
NICHT VERSCHLIESSEN,
WENN DU ETWAS NICHT
FÜHLEN WILLST.“

Johnny Depp, *Schauspieler*





Zwei, die man haben muss: anziehende Schwärze, die provoziert und sanftes Apricot, das sich anpasst.

SEXY ROMANCE | Jumpsuit | Apricot & Schwarz

XS – L | 59,99 Euro

Leinen und das besondere Feeling auf der Haut

Was macht Leinen zum Supermaterial?



Text: Smaranda Krings

Man stelle sich ein Forscherteam im tiefen Dschungel vor. Die Mitglieder haben stereotypischerweise einen Hut mit Netz vor dem Gesicht auf, schleppen riesige Rucksäcke und tragen Leinenhemden. Doch woher kommt diese Vorstellung? Wird Leinen im Dschungel getragen, um die Tiere mit diesem edel aussehenden Material zu beeindrucken oder gibt es auch praktische Hintergründe?

Ja, natürlich: Leinenfasern sind sehr dünn gesponnen und können sehr viel Luftfeuchtigkeit aufnehmen, die sie aber nicht speichern, sondern rasch wieder abgeben. Das führt

dazu, dass der /die Träger /in meist kühl und trocken bleibt. Auch sehr nützlich: Leinen verhindert die Bildung von Bakterien und ist schmutzabweisend. Außerdem bleibt Leinen stets fusselfrei und wirkt antistatisch. Es kann also nie am Körper kleben, sondern fällt immer lässig.

Wer wilde Tiere im Dschungel bekämpfen muss oder einfach nur Babys hat, die gerne an der Kleidung zerren, wird sich auch freuen, dass Leinen aufgrund der Faserstruktur äußerst reißfest ist. Besonders wenn man umweltschonende Alternativen bevorzugen will, ist Leinen eine gute Wahl. Es ist eine ökologische Naturfaser und in der Produktion um einiges umweltschonender als herkömmliche Baumwolle. <

Bei den alten Ägyptern hieß das Leinen „gewebter Wind“. Das deutet auf die kühlende Eigenschaft des Materials hin.







Yoga, Balance und Wohlfühlen – all das vereint die sportliche Serie aus Baumwolle-Modal.

YOGA-STYLE

Text: Verena Ager

Aller Anfang ist schwer? Von wegen. Yoga tut vom ersten Atemzug an gut. Es geht vorrangig darum zu lernen achtsamer mit unserem Körper und der Umwelt umzugehen und uns verstärkt um unser Wohlergehen zu kümmern, um eine gute Balance von Körper, Geist und Seele zu erreichen. Motor dafür ist die Liebe zu einem selbst.

Wer Yoga betreibt, wird bald von sich aus beginnen die Lebensgewohnheiten zu ändern: man achtet mehr auf die Herkunft und Auswahl seiner Lebensmittel, entsagt dem übermäßigen Konsum von Genussmitteln und gönnt sich genügend Ruhe und Zeit.

So verschwinden auf einfache Weise schon bald kleinere Beschwerden. Im Grunde wurde nichts anderes getan, als das Übel an der Wurzel zu packen.

Yoga als Ego- und Energie-Booster oder um entspannt seine Mitte wiederzufinden. Vielfältige Yoga-Übungen sorgen für die nötige Balance von Körper, Geist und Seele. Lesetipp: Yogazeit.at

SPORTY FEELING | Cardigan | XS – L | 49,99 Euro

Hose | XS – L | 49,99 Euro

SMOOTH EXPERIENCE | Top

S – L | 29,99 Euro

Mein Abenteuer mit Unterwäsche

Text: Silvana S.

Unter allen
Einsendungen
hat diese
Geschichte
gewonnen

Endlich fiel die Hoteltüre ins Schloss. Das Flugzeug war mit drei Stunden Verspätung in Mailand angekommen, jetzt blieb mir gerade noch eine Stunde Zeit, um wieder fit zu werden und mich für das Meeting mit den italienischen Agenturpartnern aufzuhübschen. Durch den Schlafmangel der letzten Tage würde aus einem Power- wohl ein Dauer-Napping werden. Also entschied ich mich stattdessen ein paar Längen im Hotel-Pool zu ziehen. Da konnte ich zügig schwimmend gleich nochmal die Präsentation im Kopf durchgehen.

Mein Rimowa-Trolley flog in hohem Bogen aufs Bett. Während ich mit einer Hand nach dem auf dem Bett drapierten, kuschelweichen Hotelbademantel fischte, öffnete ich mit der anderen routiniert den Koffer – und erstarrte. Ein Armani-Anzug, perfekt zusammengelegt, das passende Hemd akkurat gefaltet und die Seiden-Krawatte sorgfältig drapiert, lagen vor mir: ein perfektes Business-Outfit – tja, aber leider nicht für mich. Das feine Tuch gehörte bestimmt diesem ach so weltmännischen Geschäftsmann, der mich in der Lobby rüpelhaft zur Seite gedrängt hatte, um vor mir einchecken zu können.

Während ich per Telefon an der Rezeption verzweifelt um Austausch bat, wühlte sich meine Hand durch die zart nach Armani-Code duftende Kleidung, sie zerknüllte – Rache muss sein – ein wenig das Hemd, drückte die Krawatte fest zusammen und – TATATATA – förderte geblümete Badeshorts und ein weißes Feinripp-Unterhemd zu Tage. Damit ausgestattet zog ich zehn Minuten später im fast menschenleeren Becken flott meine Bahnen, merkte wie die festen Tempi den Stress wegschwemmen und ich mich wieder auf meine Präsentation konzentrieren konnte.

Als ich das Becken wieder verließ, sah ich ihn. Er stand da! Beobachtete mich mit hochgezogenen Augenbrauen. Nein, er beobachtete mich nicht diskret, sondern seine Augen wanderten über mein Gesicht, machten auch nicht höflich unter dem Kinn Halt, sondern erforschten weiter. Ich merkte, dass das Unterhemd nass-kalt an meinem Körper klebte und mein Frösteln ganz offensichtlich war. Er öffnete seinen Bademantel, ließ ihn gaaaaanz langsam, fast schon provokativ, über seine durchtrainierten Schultern und definierten Oberarme gleiten, ein hart erarbeitetes Sixpack zog meine Blicke an, neugierig wanderten sie weiter. Und – wow – mein pinkfarbener String-Tanga stand ihm vortrefflich. <

EINE BELOHNUNG WARTET!

Haben auch Sie etwas Aufregendes, Erotisches, Fatales, Unglaubliches, Cooles, Amüsantes mit Unterwäsche erlebt, dann schicken Sie uns doch bitte Ihre Geschichte.

Wird Ihre Story im Palmers Magazin SINNE veröffentlicht, gibt es als Belohnung Palmers-Gutscheinmünzen im Wert von 100 Euro.

Senden Sie Ihre Geschichte bitte bis 31.07.2018 an sinne@palmers.at



Zweite Haut: Streichelzarte Tops und Pantys von Palmers – Smooth Experience – zum Wohlfühlen.

05



Verführerisch: Swarovski, Nile Cat Eye – die feminine Form schmeichelt dem Gesicht.

03



Morgenröte: Louis Vuitton Le Jour Se Lève – Inspiration für neue Abenteuer.

01



Einfach lächeln: Oral-B – sorgt für professionelle Zahnreinigung.

04



Schmuckträume: Thomas Sabo – Together Forever – Schmuck für Verliebte.

02

WOHLFÜHLFAKTOR



01 | LE JOUR SE LÈVE Fangen Sie das magische Gefühl ein, wenn sich die ersten Sonnenstrahlen zeigen. GIBT ES: in Louis Vuitton Stores und auf louisvuitton.com | PREIS: ab 210 Euro / **02 | TOGETHER FOREVER** von Hand gearbeitete filigrane Schmuckstücke als Schlüsselbotschaft für Verliebte. GIBT ES: in allen Thomas Sabo Shops und auf www.thomassabo.com | PREIS: 398 Euro / **03 | NILE CAT EYE** Die moderne Sonnenbrille im eleganten Resto-til ist der perfekte Begleiter. GIBT ES: im Online-Shop auf www.swarovski.com | PREIS: 349 Euro / **04 | ORAL-B GENIUS 9000 ROSE GOLD** Innovative Technologie kombiniert mit stilvollem Design für blendend weiße Zähne. GIBT ES: auf www.oralb-blendamed.de | PREIS: 299,99 Euro / **05 | SMOOTH EXPERIENCE** Erleben Sie den perfekten Tragegenuss mit den neuen Tops und Pantys von Palmers. GIBT ES: in Palmers Stores und auf palmers-shop.com | PREIS: 29,99 Euro | 17,99 Euro <

Redaktion: Brigitte R. Winkler,
Gabriela Trautenberg





Diese anschmiegsame Kombination macht für fast alle Gelegenheiten eine gute Figur.

CONTOUR | Balconnet-BH | bis D Cup | ab 44,99 Euro

BODY TOUCH | Hose | S - XL | 34,99 Euro



HÖREN

„HÖFLICHKEIT IST DIE KUNST
DES ZUHÖRENS,
TAKT DIE KUNST DES
WEGHÖRENS!“

Unbekannt





Palmers Historie

Im Gespräch Elisabeth Kirnbauer über ihre Unterwäsche-Sammlung



Text: Brigitte R. Winkler

Was für ein Vergnügen ihren Schilderungen zu lauschen! Was für eine Begeisterung für das Produkt kommt da durch. Mit leuchtenden Augen schildert Elisabeth Kirnbauer ihre Erlebnisse, die zu einem großartigen Palmers-Privatarchiv geführt haben. Rund 600 Unikate, BHs in den tollsten Variationen...

Eigentlich ist Frau Kirnbauer ja als Head of Human Resources / Leiterin der Personalabteilung bei Palmers tätig. Seit März 1999. Doch als die Abteilung für technische Produktentwicklung des Hauses damals wieder einmal nach Models in den verschiedensten Größen suchte, stellte sich „Frau Elisabeth“ gerne zur Verfügung.

„Gleich das erste Stück, mit dem alles begonnen hat, ist ein solches Highlight,“ beginnt Frau Kirnbauer zu schwärmen. „Das waren quasi zwei Büstenformer in einem. Weil es praktisch war, zwei Stoffmuster auf einem BH auszuprobieren, nicht beide Teile des BHs mit dem gleichen Innenstoff zu gestalten ... Und den habe ich mir dann mitgenommen, weil ich habe das witzig gefunden.“

Da kommen Frau Kirnbauer schon einmal Worte wie „mega-geil“ über die Lippen. Denn: „Da hast du ein Unikat getragen, das hat niemand anderer gehabt.“

Die Palmers-Filiale in Wiener Neudorf wurde zu einer Fundgrube für ihre Sammlung. „Ich habe reingeschaut und gesagt, ui schon wieder was Neues!“ Es gab Zeiten, wo sie jede Woche mit zwei, drei Stücken nach Hause kam.

Palmers-Wäsche-Sammlerin Frau Elisabeth Kirnbauer wurde nach alter Firmmentradition am Beginn ihrer Karriere bei Palmers noch „Frau Elisabeth“ genannt.





Bei Frau Elisabeth Kirnbauer trifft – akkurat geschichtet – Sammelleidenschaft auf Wäschräume.

Neben all der Riesenfreude und dem Tragevergnügen stand dann aber bald eine große Frage im Raum. „Irgendwann habe ich gemerkt, als ich so 200/300 Stück mein Eigen nannte, dass ich mit dem Lagern ein Problem bekomme. Alle Schubladen meiner Kästen waren bereits voll und ich habe mir gedacht, ich kann die schönen Stücke ja nicht in Müllsäcken deponieren“ (lacht).

Nicht nur Wäsche, sondern auch andere Palmers-Schätze, wie z.B. der limitierte palmers-grüne Steiff-Teddy wurden gesammelt.



Glücklicherweise wurde zu diesem Zeitpunkt gerade eine Filiale ausgeräumt. Alle Laden kamen von dort in die eigene Tischlerei zurück. Die Sammlerin: „Palmers hatte ja damals alle Gewerke in Wiener Neudorf, so circa 50 Handwerker. Vom Maler, Maurer, Tischler, Schlosser, also alles, was man so gebraucht hat für die Filialen, war da.“

Und da standen jetzt die alten Ladenbauten der Filiale herum, Türme mit 10 bis 15 Fächern...

„Kann ich nicht so ein Ding haben?“, fragte Frau Kirnbauer die zuständigen Leute. Nicht nur das geschah. Zu dritt brachte man ihr die hölzernen Schätze auch noch nach Hause. „Mein Ankleidezimmer ist im ersten Stock. Also mussten wir dieses ausladende Teil, das auch noch irrsinnig schwer ist, da raufschleppen. Die lieben Männer haben sich zu dritt abgequält, hoben es auch noch über das Geländer.“

Dann begann das Einräumen. Sie sortierte ihre Schätze nach Farben, glaubte unendlich Platz zu haben. Doch bereits nach drei Tagen war alles anders. „Ich musste erkennen, so jetzt krieg ich aber nichts mehr rein. Der Kasten war gerammelt voll und ich habe mir dann die Mühe gemacht, auch noch zu zählen, wie viele Stücke ich gesammelt habe. Also – Minimum – es müssen locker über 600 Stück sein.“ Wenn man sie nach einem Lieblingsstück fragt, sagt sie strahlend: „Das sind alles Lieblingsstücke.“ <

MUSIKALISCHES AUS ÖSTERREICH

Von Smaranda Krings



... FÜR ALLE, DIE IN DEN 80ERN STECKEN GEBLIEBEN SIND

Ihre Musikvideos sind voller Glanz und Glitzer. Und doch sind die Songs manchmal aus der Perspektive eines Mannes. Sie trägt rote

Latexanzüge – lebt Sex-Appeal. Und doch wird sie von manchen als burschikos wahrgenommen. **Ankathie Koi** fällt schon seit der Veröffentlichung ihres Debut-Albums **I hate the way you chew** auf viele Weisen auf. Nicht nur, weil viele sich anscheinend mit dem Album-Titel identifizieren können, wenn sie an Ehemänner denken. Sondern auch weil ihr Album gekonnt die 80er wiederaufleben lässt. Es ist Einladung zum Tanz, Haarspray-Übertreibungen, Vokuhila-Tragen und Nachdenken über Gender-Thematiken. Was macht eine Frau weiblich? Sind es hautenge Kleider oder doch einfach nur die persönliche Empfindung? <



... FÜR ALLE, DIE DIE MENSCHLICH- KEIT SUCHEN

„Ich bin dann mal weit, weit weg / Zuhause ist alles nur vom Alltag bedeckt“ rappt die Poetry-Slamerin **Yasmo** in dem Musikvideo zu **Weit Weit Weg** energiegeladen dem Zuschauer entgegen. Der Song ist eine Ode an das Fremde, das Reden mit Händen und Füßen und das Gefühl, dass Zuhause überall auf der Welt sein kann. Das ist durchaus politisch zu verstehen – sie steht mit ihrer Musik und Sprachkunst für Feminismus und gegen Intoleranz. Das wird deutlich im Song **Zwei**: „Meinung bleibt frei, Menschenfeindlichkeit bleibt feig, mir reicht's mit Rassismen und dergleichen, wenn man auf einen Sündenbock zeigt, und nein, ich suche keinen Streit, nur die Menschlichkeit!“ – klare Aussagen, die wir uns alle zu Herzen nehmen sollten. <



... FÜR ALLE, DIE DIE ZÜGEL GERN SELBST IN DER HAND HABEN

Sie singt, schreibt und komponiert selbst und produziert das alles dann noch fast in Alleinregie. Die Frau hinter dem Künst-

lernamen **Bitten By** ist Patricia Ziegler, bekannt aus ihrer anderen Band **We Walk Walls**. Auch dort hat sie gesungen, geschrieben und Synthesizer bedient. Eine Powerfrau wie aus dem Bilderbuch. Was dabei rauskommt, hört man auf ihrer EP **Relations**. Es ist Synthpop, aber doch melancholisch, selbstbewusst und doch verletzlich. Es geht um Beziehungen, deren Schönheit und Vergänglichkeit. Das ist allerdings weniger wie ein Tagebuch, sondern eher wie ein Horoskop. „Asking myself / what I have lost / what I've gained / from these places / I have left behind.“ Spricht uns das nicht alle auf irgendeine Art und Weise an? <

... LUST AUF MEHR MUSIKALISCHE INPUTS?

Jedes Jahr findet im Frühling in Krems das **Donaufestival** statt. Für die Dauer des Festivals verwandelt sich das kleine Städtchen in Niederösterreich in eine Hochburg der intellektuellen Reflektion über zeitgenössische Themen gesellschaftlicher und politischer Natur. Am Programm stehen Kunstperformances, Diskussionen, Bildende Kunst und Konzerte. Alles bewegt sich dieses Jahr zwischen Jazz, Post-Punk, Blues, Folk-Neuinterpretationen und experimenteller Clubmusik. Sollten Sie mit irgendwelchen bestimmten Erwartungen hingehen, werden Sie sie sicher über Bord werfen, sobald Sie dort sind. Am besten ist es, erholt und gut gelaunt nach Krems zu fahren und sich einfach überraschen zu lassen. Tickets gibt es im Vorverkauf unter <http://www.donaufestival.at/de/tickets-1>. <





Tragekomfort ist in jeder Beziehung gefragt, auch wenn dann vor allem der Mann Einsatz zeigen muss.

NATURAL BEAUTY | Top | S-L | 24,99 Euro | BODY TOUCH | Hose Mini
S-XL | 14,99 Euro



Tick-Tack: M200 –
Geschmackvolle Laufuhr –
von Polar mit Pulsmessung.

02



Ohrschmuck: Boltenstern Embrace „Couture“ –
sorgt für ein elegantes Styling.

01



Hörgenuss: Audiosystem Sony GTK-XB60 Blau –
überzeugt mit Licht- und Soundeffekten.

03



Aufleisen Sohlen: Honolulu Pantolette
von Louis Vuitton – mit tollem Tragekomfort.

05



Ohrenschmaus: Pierre Sarkozy alias Dj Mosey –
seine coolen Beats beeindrucken.

04

HÖRENSWERT



01 | BOLTENSTERN EMBRACE „COUTURE“ Mit modernster Technologie konstruiert und aus kostbaren Materialien gefertigt. GIBT ES: bei boltenstern.com | PREIS: 6000 Euro / **02 | POLAR M200** Die anwenderfreundliche rote Polar M200 mit Pulsmessung am Handgelenk motiviert. GIBT ES: im Fachhandel und unter polar.com | PREIS: 149,95 Euro / **03 | AUDIOSYSTEM SONY GTK-XB60** Ein extra Bass und DJ-Funktionen mit diversen Effekten sorgen für einen beeindruckenden Sound. GIBT ES: im Fachhandel und auf sony.at | PREIS: 279 Euro / **04 | DJ MOSEY PIERROT LA LUNE** Mit Remixes von Klassikern oder Lyrik sorgt Mosey für tolle Tagträume. GIBT ES: auf soundcloud.com / **05 | HONOLULU PANTOLETTE** Aufregendes Design mit reflektierender Louis Vuitton-Signatur und Nieten aus Metall. GIBT ES: in Louis Vuitton Shops und auf louisvuitton.com | PREIS: 990 Euro <





SCHMECKEN

„ESSEN IST EIN BEDÜRFNIS,
GENIESEN IST EINE
KUNST!“

François VI. de La Rochefoucauld, *Literat*



Iss dich fit

Frisch ist das Zauberwort.
Wer frisch isst, isst pure Lebenskraft



Text: Gabriela Trautenberg

Obst, Gemüse, Eiweiß, Sprossen, Kräuter – alles, was wir täglich essen beeinflusst unseren Energiehaushalt. Dabei gilt: 50 Prozent von dem, was man täglich zu sich nimmt, sollte „lebendig“ sein, denn Hitze zerstört viele wertvolle Vitalstoffe. Wer also regelmäßig die richtigen frischen Biolieferanten auf dem Teller hat, lässt seine Vitalität aufblühen und füllt seinen Energietank perfekt auf. Bis tief ins Gewebe hinein bilden sich neue Strukturen.

Hier ein kleines Vitamin-ABC: B-Vitamine helfen dabei, die Energie aus unserer Nahrung in körpereigene Energie umzuwandeln. Ein Mangel macht sich durch Antriebs-

losigkeit bemerkbar. Vitamin C ist für stabile Knochen, Haut und Sehnen verantwortlich. Vitamin D sorgt für gesunde Knochen. Vitamin E sorgt dafür, dass unsere Haut, Nerven und Muskeln in Form bleiben. Schlussendlich sorgt Vitamin K für eine funktionierende Blutgerinnung und für die Stärke der Knochen.

Nicht nur Vitamine, auch Mineralstoffe und Enzyme sind essenziell für unser Wohlbefinden verantwortlich.

Abschließender Tipp: Nur mit einer ausgewogenen Ernährung kann der Körper das erfüllen, was wir täglich von ihm verlangen. Das gilt für Leistungsfähigkeit und Fitness genauso wie für die Schönheit. <

Fitness geht durch den Magen und auch das Auge isst mit: Hier wurden die Vitamine geschmackvoll in der Glasserie Bistro von Spiegelau angerichtet.





Verwendung findet Leinöl in der Ernährung, im Geigenbau und auch in der Malerei.

Leinsamenöl

Flüssiges Gold für den Körper



Text: Verena Ager

Schon gewusst: Leinsamenöl „konserviert“ nicht nur kunstvolle Gemälde, sondern auch unseren Körper.

werden, die Leinsamen aus biologischem Anbau sein, und das fertige Produkt muss kühl und dunkel gelagert werden.

Kein anderes Nahrungsmittel, nicht einmal Fisch, verfügt über eine höhere Konzentration an essentiellen Omega-3-Fettsäuren, doch das reichhaltige Öl kann noch mehr: Beliebt in der Medizin und im kosmetischen Bereich, wird es auch in Konservierungsmitteln, Ölfarben und sogar im Geigenbau verwendet.

Das flüssige Gold soll nicht erhitzt werden und fühlt sich daher in der kalten Küche wohl. <

Besonders wichtig ist bei Leinsamenöl die Qualität und Aufbewahrung: Das Öl sollte kalt gepresst hergestellt

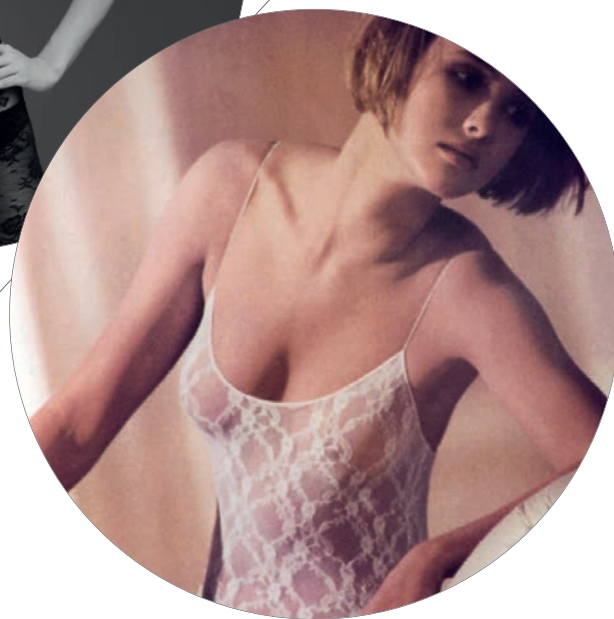
**Leinsamen – das Omega-3-Kraftpaket:
Hören Sie auf Ihr Herz und ver-
wöhnen Sie es mit Leinöl.**



Fotos: iStock - Chamille White, seregam. Shutterstock - Tamara Kulikova.



DAMALS



HEUTE

Geschmack im Wandel der Zeit

Spitzen-Leistung seit Jahrzehnten – damals wie heute verführerischer Bodysuit in All-Over-Spitze.

BODYSUIT LACE | S-L | 99,99 Euro

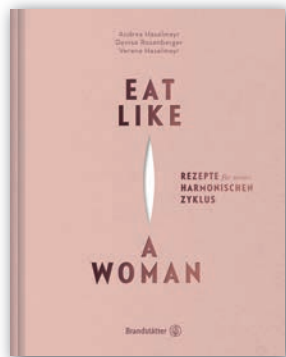
04

Geschmackvoll: Privée Motif of Beauty – von Palmers für ein entspanntes Lebensgefühl.



01

Zuckersüß: Sugar Scrub Peeling Glow und das klärende Peeling von L'Oréal sorgen für streichelzarte Haut.



03

Voller Genuss: Eat like a woman – Ein Buch mit Rezepten für einen harmonischen Zyklus der Frau.



Aromawolke: Speisen verfeinern – mit dem Kräuter-Anzuchtset von Depot.

05

Guten Appetit:

Mit dem Geschirr von Versace & Rosenthal schmeckt es gleich doppelt so gut.

02



GESCHMACKVOLL

01 | **SUGAR SCRUB PEELING GLOW** Seidige Geschmeidigkeit und natürlichen Glanz bringen die Peelings von L'Oréal. GIBT ES: im Fachhandel | PREIS: ab 9,95 Euro / 02 | **GESCHIRR VERSACE & ROSENTHAL** Diese Kollektion wirkt glamourös und lässt längst vergangene Zeiten erwachen. GIBT ES: auf rosenthal.de | PREIS: ab 29 Euro / 03 | **EAT LIKE A WOMAN** Das Buch begibt sich auf die Spuren des Zyklus der Frau und zeigt, wie man diesen entspannter und harmonischer leben kann. GIBT ES: im Buchhandel und auf brandstaetterverlag.com | PREIS: ab 28 Euro / 04 | **PRIVÉE MOTIF OF BEAUTY** Der Sommer darf kommen – mit den trendigen Kollektionen von Palmers in S-L. GIBT ES: in Palmers Stores und auf palmers-shop.com | PREIS: 59,99 Euro | 89,99 Euro / 05 | **KRÄUTER-ANZUCHTSET PETERSILIE ODER KRESSE** Dieses Kräuter-Anzuchtset macht sich sowohl in der Küche, als auch im Outdoorbereich richtig gut. GIBT ES: in den Depot-Shops und auf depot-online.com | PREIS: 4,99 Euro <

Redaktion: Brigitte R. Winkler,
Gabriela Trautenberg

Fotos: Depot, L'Oréal, Palmers, Verlag Brandstätter, Versace & Rosenthal.



RIECHEN

„PARFUM IST DER
SCHLÜSSEL ZU UNSEREM
GEDÄCHTNIS!“

Jean-Paul Guerlain, *Parfumeur*





Fantasievolle Blumendrucke treffen bei Badeanzug und Pareo auf beeindruckende Farbenpracht.

FANTASY LEAVES | Badeanzug | S – L | bis D Cup | ab 99,99 Euro

Pareo | one size | 59,99 Euro

Der Duft der Toskana

Anziehende Bademode, die all
Ihre Sinne berührt



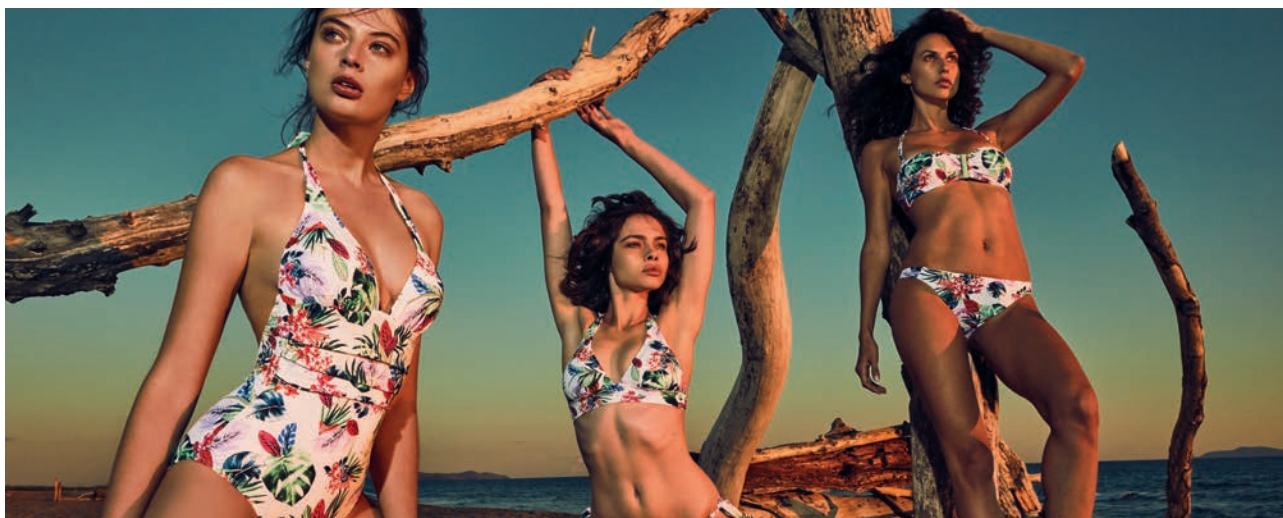
Text: Gabriela Trautenberg

„La vita e bella“ – „Das Leben ist schön“, das ist es, was einem einfällt, wenn man angekommen ist, am wohl schönsten Flecken der Welt. In der Toskana!

Wenn die Lippen sanft das Milchschaumkrönchen des Cappuccino berühren, der Duft des azurblauen Meeres zart um die Nase weht, die Augen sich am satten Abendrot erfreuen, das fröhliche Lachen der Menschen über die Piazzetta schallt, dann erfasst einen diese italienische Lebensfreude mit all ihren Sinnen.

Genau diesen Geruch, dieses Licht und diese Freude am Sein, hat sich die Fotografin Irina Gavrich zunutze gemacht, um die neue Bademode-Kollektion von Palmers verführerisch in Szene zu setzen. Florale Elemente, verspielte Details wie Netz-, Spitzen- oder Rüschen-Applikationen geben den Bikinis, Tankinis und Badeanzügen klangvolle Namen wie: „Fantasy Leaves“, „Color Net“ oder „Swing Beach“! <

*Begeben Sie sich mit uns auf eine Reise voller
Muster- und Farbenpracht!*



Florale Muster auf weißem Grund kommen – ob bei Neckholder-Badeanzug oder Bikinis – besonders gut zur Geltung.

PALM LEAVES | Badeanzug | S-L | 99,99 Euro | Triangel Oberteil | 49,99 Euro | Bandeau | 49,99 Euro
Bikini Hose Mini | 34,99 Euro | Erhältlich ab April.



Lebendiger und raffinierter Jungle-Print stilgerecht für stilbewusste Trägerinnen.

DEEP JUNGLE | Tankini | S – XL | bis D Cup | ab 74,99 Euro

Bikini Hose Mini | 34,99 Euro | Pareo | 59,99 Euro



Trendbewusst fangen fantasievolle Prints und interessante Details, wie die schwarzen Netz-Einsätze, Blicke ein.

COLOR NET | Bikini-Top | XS – M | 59,99 Euro | Bikini Hose Mini | XS – L | 44,99 Euro

Ab Mitte April in ausgewählten Stores erhältlich.



Mit femininem Retro-Charme und verspielten Rüschen sorgt der One-Shoulder-Look für den stylischen Blickfang.

SWING BEACH | Badeanzug | XS – M | 89,99 Euro | Bikini-Top | 49,99 Euro | Nur in ausgewählten Stores erhältlich.

BEACH SKIRT | Strandrock | S – L | 49,99 Euro

Einfach Dufte

Sanfte Tipps & Tricks für die richtige Leinenpflege



Text: Frau Klara

PFLEGEHINWEISE Leinen muss nicht so oft gewaschen werden, wie z.B. Baumwolle, weil es den Schmutz eher abstößt, als aufnimmt. Da es dagegen stark Feuchtigkeit „saugt“, braucht es beim Waschen sehr viel Wasser, wird zu wenig verwendet, sind starke Flusen- oder Knötchenbildung die Folge. Diese Beschädigung kann nicht mehr gut gemacht werden. Geben Sie nur die Hälfte der maximalen Füllmenge in die Waschmaschine und niemals in gefaltetem Zustand. Die Faser muss quellen können! Von wassersparenden Schon- und Sparprogrammen ist abzuraten. Wird hingegen beim Schleudern gespart, wird das Bügeln erleichtert. Niedere Schleudertouren schonen die Fasern. Leinen soll wegen seiner Knitteranfälligkeit NICHT im Wäschetrockner landen. Waschen Sie farbiges Leinen bei maximal 40°C. Und behandeln Sie Flecken sofort! **WASCHMITTEL** Verwenden Sie möglichst Waschmittel ohne optische Aufheller oder Bleichzusätze. Greifen Sie zu flüssigem Feinwaschmittel oder Neutralseifen. **BÜGELN** Dunkles Leinen, Leinen mit Stickereien oder anderen besonderen Verarbeitungen soll auf der Kehrseite gebügelt werden, um Druck- und Glanzstellen zu vermeiden. Vorsicht bei Kalkablagerungen an der Sohle des Bügeleisens, sie hinterlassen auf dem Stoff Flecken! Grundsätzlich gilt: Reines Leinen immer feucht und mit großer Hitze bügeln. <

Vorsicht Flusenbildung: Wird Leinen mit zu wenig Wasser gewaschen, dann „reibt es sich auf“!





Angenehmer Geruch: Lippenstifte von Börlind – duften gut und binden Feuchtigkeit.

01



Sommerfeeling: Mit Palmers Tropical Flowers Homewear eine frische Brise erahnen.

02



Natur erschnuppern: Sneaker Waste von Replay – ideal für Ausflüge.

03



Duftpalette: Effektiv und zart – die Tausendschön Deo Creme von i+m.

05



Duftendes Erlebnis: Splendida Magnolia Sensuel von Bulgari überzeugt mit Orangenblüte.

04

DER NASE NACH



01 | **LIPPENSTIFT BÖRLIND** sorgt mit feuchtigkeitbindender Hyaluronsäure für ein optimales Tragegefühl. GIBT ES: im Fachhandel sowie auf boerlind.com | PREIS: 13,50 Euro / 02 | **TROPICAL FLOWERS** Stimmen Sie sich mit der Homewear von Palmers auf den Sommer ein. GIBT ES: in den Palmers Stores sowie unter palmers-shop.com | PREIS: ab 39,99 Euro / 03 | **SNEAKER „WASTE“** Mit den komfortablen und trendigen Sneakers von Replay lässt sich die Natur erobern. GIBT ES: auf replayjeans.com | PREIS: 99,90 Euro / 04 | **SPLENDIDA MAGNOLIA SENSUEL** Bulgari bringt den Duft für die elegante Frau – blumig, sanft und weiblich. GIBT ES: auf bulgari.com | PREIS: 30 ml um 66 Euro / 05 | **TAUSENDSCHÖN DEO CREME** Die effektive Komposition aus Kokos und Zink verhindert Körpergeruch – von floral bis parfümfrei. GIBT ES: auf iplusm.berlin | PREIS: ab 8,90 Euro <

Redaktion: Brigitte R. Winkler,
Gabriela Trautenberg

Fotos: Börlind, Bulgari, i+m, Palmers, Replay.

Weniger Stoff, mehr Mann

Zeigt her eure Beine, Männer, wenn's sein muss,
auch mehr!



Text: Brigitte R. Winkler

Nachdem es mit den Röcken für Männer noch immer nicht klappt, setzen viele Designer für Frühjahr und Sommer auf kurze Hosen. Manche – wie Miuccia Prada zum Beispiel – auf gaaanz kurze Hosen. Ja, Männer, nachdem wir Frauen euch kaum noch für etwas brauchen, müsst ihr euch interessant für uns machen. Ihr solltet etwas vorzuweisen haben, auf das unser Blick sofort fällt. Und sei es ein viiiieel zu weites Sakko. Das hat eine der derzeit gefragtesten Modemarken, Balenciaga, auf den Laufsteg gebracht und sofort unzählige Nachahmer gefunden. Das Spiel zwischen Enthüllen und Verhüllen kann beginnen! Es gibt ja sogar Ähnlichkeiten zwischen Männer- und Damenmode: Blau ist auf beiden Seiten gefragt, auch Blumenmuster und starke Farben generell. Und Leinen natürlich. Das neue Palmers-Liebblings-Gewebe trägt sich auch als Mann wunderbar. Wer nicht schwitzen will, trägt Leinen – oder gaaanz kurze Hosen... <

*Auch für Männer hat Palmers zu jedem Trend
etwas absolut Passendes.*



Moncler Gamme Bleu



*Je mehr Körper Männer herzeigen wollen,
desto besser. Auch am Strand liegt man damit voll im Trend.*

GLAM GREEN | Hose | S – XL | 29,99 Euro

Das coolste Material für
heiße Tage: Auch Männer
sollten auf Leinen
setzen.



Giorgio Armani



Die interessanteste Neuigkeit bei Palmers gab es bei Giorgio Armani auch am Laufsteg zu sehen: Leinen.

WALK THE LINEN | Hemd | M – XL | 59,99 Euro | Hose | M – XL | 59,99 Euro

Ab Mitte April nur in ausgewählten Stores erhältlich.



Prada



Auffallen um jeden Preis. Ein wichtiger Trend in der Männermode. Prada setzt am Laufsteg auf Farbe und sehr kurze Hosen, Palmers am Strand.

LA SALINA | Badehose
S-XL | 49,99 Euro



Dolce & Gabbana



Noch mehr Muster, als Dolce & Gabbana es für richtig und wichtig halten, geht nicht. Blumen und Tiere locken zum Hingucken. Auch am Strand.

TROPICAL FLOWERS | Badehose
S-XL | 49,99 Euro

Banal ist in. Überweite Sakkos
und Windjacken sind in.
Demna Gvasalia, der neue
Designer bei Balenciaga,
bestimmt das.



Balenciaga



Wenn Frauen in der Mode Blau lieben, dann werden Männer das auch tun, sind Modeschöpfer überzeugt.

DENIM BEACH | Badehose | S – XL | 39,99 Euro



Scheinwerfer / Events

Eröffnung des Flagship-Stores in Prag

Gleich zwei Superstars machten die Eröffnung der dritten Palmers-Filiale in Prag zum Ereignis. Im exklusiven Einkaufszentrum Palladium unterhielt „Moderatorin“ Conchita im eleganten Palmers-Privéé-Art-Nouveau-Outfit die begeisterten Gäste. Interviewte die Palmers CEOs Tino und Luca Wieser, die ihrerseits die Besucherinnen und Fans herzlichst begrüßten. Conchita: „Ich bin ja sehr viel international unterwegs. Umso mehr freue ich mich dann, wenn mich eine meiner Love-Brands auch im Ausland begleitet.“ Star-DJ Pierre Sarkozy aka DJ Mosey sorgte an den Turntables musikalisch für super Stimmung.



Im Mittelpunkt: Conchita und Pierre Sarkozy



Cooler Stimmung bei der Eröffnung des Palmers-Flagship-Stores im Prager Palladium: Stargast Conchita moderierte launig das Event, interviewte die beiden Palmers CEOs Tino (links) und Luca Wieser, gab Autogramme und ließ sich mit den Gästen fotografieren.



Wunderschön geschwungene Auslagen-Architektur am Eingang der neuen Palmers-Filiale: Im Palmers-Sackerl warteten Gutscheine.



Wie bin ich denn hier gelandet?

Von Jannik Hundegger

In unserer Gesellschaft ist mir mal wieder eine massive Ungerechtigkeit ins Auge gefallen, die nur ein sittenstrenger und tugendhafter „Vord-enker“ wie ich veranschaulichen kann. Nicht nur, dass die Billionen an Frauen in Spitzenpositionen meinen Geschlechtsbrüdern jegliche Karrierechancen verbauen, sie werden auch jeden Tag aufs Neue damit konfrontiert, dass sich den Frauen immer mehr Aufstiegschancen bieten. Ich bin jetzt 63 Jahre alt und kann mit Fug und Recht behaupten, dass das zu meiner Zeit anders war.

Diese elitären Frauenklubs führen dazu, dass nicht mehr die Männer, sondern die Besten den Job bekommen. Man(n) wird das Gefühl nicht los, als ob Frauen von der Öffentlichkeit zu den besseren Menschen ernannt werden. Das ist natürlich absoluter Blödsinn, da Männer historisch gesehen zu den besten Männern und Menschen überhaupt zählen. Männer werden mittlerweile sogar in der Justiz benachteiligt. Da wir Männer mit sehr viel mehr Diskriminierung zu kämpfen haben und irgendwie auf uns aufmerksam machen müssen, ist es doch selbstverständlich, dass wir eher straffällig werden als Frauen. Ich bin jetzt 38 Jahre alt und sehe es nicht ein, dass heutzutage prinzipiell nach Leistung beurteilt wird und Männer Angst haben müssen, wegen Bagatellen an den Pranger gestellt zu werden.

All diese Ungerechtigkeiten machen es Männern und Jungen heutzutage völlig unmöglich ein positives Rollenbild zu finden, da handwerkliche Berufe öffentlich und gesellschaftlich verpönt sind und sich kein Mann mehr traut ein schauspielerisches Handwerk auszuüben. Ich bin jetzt 19 Jahre alt und zu meiner Zeit waren die Filmbranche, die Politik sowie Spitzenpositionen in Firmen und Management fast vollständig männerdominiert.

Da stellt sich die Frage: Wie alt bin ich jetzt eigentlich? <



*Interessen: Fußball & Basketball;
leidenschaftlicher Koch; Schlagzeug;
Bass; generell Musik, leider erfolglos;
beschäftige mich gerne mit
Politik; Kunst.*



und darum heut ein fest.

Ferdinand Schmalz jedermann (stirbt)

Burg

*Gönnen Sie sich
ein Theaterfestjahr!
Buchen Sie jetzt Ihr Abonnement
für Burg- oder Akademietheater
für die Spielzeit 2018/19*

*... und genießen
Sie ab September alle Vorteile
des Festabonnements:
fünf Theaterabende mit mind. 25%
Ermäßigung, sicherer Stammplatz
und fester Theatertag.*

Früh-
bucheraktion
bis 30. April!
5 Theaterabende
+ 1 geschenkt!

Weitere Informationen +43 (0)1 51444-4176
www.burgtheater.at/abo

